

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**

**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МОЛОКОВСКОГО РАЙОНА**

**ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ**

## РЕШЕНИЕ

**21.11. 2014 № 56**

**п. Молоково**

**Об утверждении базовой ставки и методики расчета**

**размера платы по договору на установку и эксплуатацию**

**рекламной конструкции**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003г №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом муниципального образования Молоковский район Тверской области, Постановлением Правительства Тверской области №367-пп от 06.08.2013 «Об утверждении Порядка согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений»

 Собрание депутатов **РЕШИЛО:**

1. Утвердить базовую ставку за один квадратный метр площади рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и на земельных участках государственная собственность на которых не разграничена на территории Молоковского района в размере 100 (сто) рублей в год.
2. Утвердить методику расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности и на земельных участках государственная собственность на которых не разграничена на территории Молоковского района согласно приложения 1.

 3. Настоящее решение вступает в силу со дня подписания и подлежит

 опубликованию в районной газете «Молоковский край».

**Глава района А.П. Ефименко**

 Приложение №1

к решению № 56 от 21.11.2014 года

МЕТОДИКА РАСЧЕТА РАЗМЕРА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ И НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫХ НЕРАЗГРАНИЧЕНА

Расчет годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится по следующей формуле:

ОП = БС x П x Кп x Кт x Ктер,

где:

ОП - оплата по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

БС - базовая ставка;

П - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м);

Кп - понижающий коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Площадь | До 15 кв. м | От 15 до 50 кв. м | Более 50 кв. м |
| Кп | 1 | 0.7 | 0.5 |

Кт - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных технологий:

|  |  |
| --- | --- |
| Кт | Технологическая характеристика  |
| 1 | Отсутствие подсвета (кроме конструкций с применением светоотражающих материалов) |
| 0.9 | Наличие подсвета  |
| 0.6 | Автоматическая смена экспозиций, электронное табло и другие сложные конструкции |

Ктер - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |
| --- | --- |
| Категория территории  | Ктер |
| Городское поселение-поселок Молоково  | 2.0 |
| Сельские поселения  | 1.1 |